

## Effectief plannen van evenementen bespaart bedrijf tot wel 25%

Bedrijven kunnen over een periode van drie jaar gemiddeld 10% tot 25% besparen op hun Meetings & Events (M&E) uitgaven. Het *CWT Travel Management Instituut* toont aan dat door het optimaliseren van beleid, naleving, onderzoek en werkprocessen bedrijven veel effectiever om kunnen gaan met deze kostenpost. Het onderzoek *Meetings and Events: Where Savings Meet Success* werd uitgevoerd in samenwerking met CWT's M&E technology partner StarCite.

Het onderzoek schat dat bedrijven, afhankelijk van de bedrijfsbranche 35% tot 60% van het reisbudget (of 0,5% tot 1,5% van de totale bedrijfsomzet) besteden aan M&E. Veel bedrijven hebben echter geen M&E strategie of een beleid en procedure om hun uitgaven te optimaliseren en hun zakelijke doelstellingen na te leven. Uit het onderzoek komen 8 stappen naar voren die bedrijven kunnen nemen om hun M&E Management te maximaliseren.

### Drie beleidsterreinen

Besparingen en ROI op M&E worden gerealiseerd op drie beleidsterreinen. Gecombineerd met volledige medewerking van het senior management en een goed ontwikkeld veranderplan versterken zij de resultaten. Bedrijven met een effectief M&E programma focussen op:

- Beleid en uitvoering: Creëer of verbeter een bedrijfsbreed M&E beleid en zie toe op naleving hiervan door de gehele organisatie.
- Onderzoek: Werk met professionele onderzoeksbureaus, selecteer een gelimiteerd aantal voorkeursleveranciers, definieer standaardvoorwaarden en gebruik groepstickets.
- Geoptimaliseerde processen: Profiteer van goed op elkaar afgestemde technologieën zoals online registratie en strategische meetingmanagement oplossingen.

Lees [hier](#) het complete onderzoek *Meetings and Events: Where Savings Meet Success*.

---

### Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2009 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochter-ondernemingen en joint ventures USD 21,4 miljard. Voor meer informatie: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

### Media contact:

Caroline de Boer

[cdeboer@carlsonwagonlit.nl](mailto:cdeboer@carlsonwagonlit.nl)

+31 (0)20 2000 396