

CWT introduceert gratis mobiele applicatie voor zakenreizigers

DIEMEN, 19 mei 2011 - Carlson Wagonlit Travel lanceert een nieuwe mobiele applicatie (app) voor zakenreizigers: *CWT Market*. Deze gratis applicatie bevat een selectie van een 25-tal apps en mobiele websites op het gebied van reizen en voorziet zakenreizigers van relevante up-to-date informatie zowel voor als tijdens de reis. Variërend van het lokaal boeken van een taxi, het maken van een restaurantreservering tot een WiFi-locator. Nieuwe toekomstige apps en mobiele websites zullen automatisch worden toegevoegd.

"Zakenreizigers willen graag nuttige informatie binnen handbereik hebben, maar het ontbreekt hen doorgaans aan de tijd om zich te verdiepen in de nieuwste applicaties. CWT Market is ontwikkeld om zakenreizigers de helpende hand te bieden bij het snel vinden van relevante reisinformatie", aldus Jan Willem Dekker, Executive Vice President Benelux.

CWT Market maakt onderdeel uit van een bredere strategie binnen CWT om een uitgebreid scala aan toepassingen en mobiele diensten te ontwikkelen waarmee het comfort, gemak en de veiligheid van de (zaken)reiziger wordt verbeterd.

De apps kunnen op eenvoudige wijze worden gedownload voor gebruik via een smartphone of andere mobiele devices (zoals iPad). De meeste apps zijn gratis te downloaden, andere tegen geringe kosten. *CWT Market* is geschikt voor iPhone- en Android-toestellen. Later dit jaar komt ook een versie beschikbaar voor Blackberries.

Meer informatie over *CWT Market* en de links voor het gratis downloaden van de app in de Android Market en de Apple Appstore op carlsonwagonlit.com.

Over Carlson Wagonlit Travel

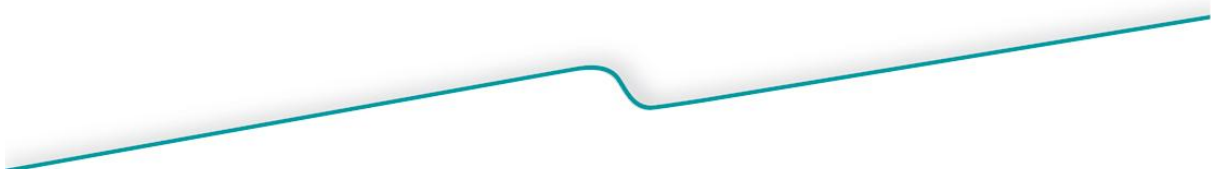
Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2010 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochterondernemingen en joint ventures USD 24,3 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maaike Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

A decorative teal line graphic that starts at the bottom left, rises to a peak, dips slightly, and then rises again towards the bottom right.