

Carlson Wagonlit Travel als eerste reisorganisatie in Nederland 100% klimaatneutraal

DIEMEN, 26 MEI 2010 — Carlson Wagonlit Travel (CWT) opereert als eerste reisorganisatie in Nederland volledig klimaatneutraal. Dit wordt onder andere bereikt doordat medewerkers de gelegenheid krijgen om frequenter thuis te werken. Het doel is dat al in 2011 zeker 30% van het CWT-personeel vanuit huis werkt.

Andere verstrekkende en duurzame interne milieumaatregelen die een bijdrage leveren om de uitstoot van broeikasgassen sterk te beperken zijn: een uitsluitend energiezuinig leasewagenpark, reductie papiergebruik, energiebesparingsprogramma's en duurzame inkoop van goederen.

Het restant van de uitstoot van broeikasgassen wordt gecompenseerd door participatie in milieuprojecten van The Carbon Neutral Company¹. Onlangs is hiertoe een officieel certificaat toegekend. CWT ambieert een bedrijfsvoering waarbij duurzaam ondernemen volledig is geïntegreerd in de dagelijkse praktijk.

"Wij zijn erg trots om de eerste volledig klimaatneutraal opererende reisorganisatie in Nederland te zijn. CWT blijft constant streven naar een goede balans tussen economie, mens & milieu", aldus Vice President Benelux, Jan Willem Dekker.

Het complete beleid ten aanzien van *Corporate Social Responsibility*, oftewel maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen, staat beschreven in het rapport **CWT is Groen!** Dit is te downloaden van de website www.carlsonwagonlit.nl.

¹ The Carbon Neutral Company is een wereldwijd opererende klimaat consultancy organisatie die oplossingen biedt voor CO₂-reductie & compensatie en adviseert en assisteert om tot een succesvolle aanpak te komen van milieugerelateerde zaken met betrekking tot het reisbeleid. De organisatie participeert wereldwijd in diverse *carbon offset* programma's. Voor meer informatie: www.carbonneutral.com.

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2009 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochter-ondernemingen en joint ventures USD 21,4 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maike Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277