

CWT AWARDS VOOR REISPRODUCTEN Reisagenten Carlson Wagonlit Travel belonen top leveranciers

DIEMEN, 3 SEPTEMBER 2011 – De reisagenten van zakenreisorganisatie Carlson Wagonlit Travel (CWT) hebben de leveranciers van hun beste reisproducten gisteren met *Business Travel Awards* in het zonnetje gezet.

Voorals luchtvaartmaatschappijen uit het Verre Oosten en degelijkheid van reisproducten scoorden hoog in de waarderingen van de CWT reisprofessionals. De uitreiking van de prijzen volgde na een zo druk bezochte jaarlijkse leveranciersdag, dat een deelnamestop moest worden ingevoerd.

De *Business Travel Awards* zijn toegekend in verschillende categorieën van leveranciers, zoals luchtvaartmaatschappijen, hotelconcerns en autoverhuurbedrijven.

De winnaars van de *Business Travel Awards 2011* zijn:

- Best Business Class Airline 2011 – de luchtvaartmaatschappij met de beste Business Class – **Singapore Airlines**
- Best Economy Class Airline 2011 – de luchtvaartmaatschappij met de beste Economy Class – **Malaysia Airlines**
- Best Airline Front Line Support 2011 – de luchtvaartmaatschappij met de beste eerstelijns ondersteuning voor reisagenten – **Lufthansa Airlines**
- Best Luxury Hotel Brand 2011 – de beste hotelketen in het luxe segment – **Marriott**
- Best Corporate Hotel Brand 2011 – de beste hotelketen in het zakelijke segment – **Hilton**
- Best Front Line Support Hotel 2011 – de hotelketen met de beste eerstelijns ondersteuning voor reisagenten – **Accor**
- Best Car Vendor 2011 – de beste autoverhuurorganisatie – **Hertz**
- Most Attractive Supplier – de meest aantrekkelijke leverancier voor de reisagent – **KLM Airlines**

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement en meetings & events. CWT bedient bedrijven en overheidsinstanties van uiteenlopende omvang in meer dan 150 landen en gebieden. Door het optimaal benutten van de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening, veiligheid en duurzaamheid. De organisatie levert op toegewijde wijze hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. De diensten en oplossingen van CWT bestaan uit Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events en Energy Services. In 2010 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochterondernemingen en joint ventures USD 24,3 miljard. Carlson Wagonlit Travel ondersteunt MASSIVEGOOD, een internationaal initiatief in de gezondheidszorg, dat reizigers in staat stelt een "micro-bijdrage" te leveren als zij reisdiensten aankopen. Voor meer informatie over CWT: www.carlsonwagonlit.com. Volg ons op Twitter: @CarlsonWagonlit.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

