

## **Flinke besparingen mogelijk op zakelijke hotelkosten**

*Carlson Wagonlit Travel benoemd belangrijkste pijlers  
voor effectief hotelprogramma*

**DIEMEN, 11 NOVEMBER 2009** — Bedrijven kunnen maar liefst besparingen van ruim 20% realiseren op hun zakelijke hotelkosten. De besparingen liggen binnen handbereik als bedrijven aandacht besteden aan vier belangrijke gebieden. Te weten: een verscherpt toezicht op een correcte naleving van het reisbeleid door de reiziger; een nauwkeurig geformuleerd en opgezet reisbeleid/programma, het intensiveren van de onderhandelingen met hotelketens voor een beter resultaat en het nauwgezet volgen van de hoteluitgaven via een zogenaamd 'tracking' systeem. De expertise van een reismanagementorganisatie is hierbij onontbeerlijk.

Deze aandachtsgebieden zijn goed om bij stil te staan aangezien hotelkosten gemiddeld 40% uitmaken van het totale reisbudget. Dit blijkt uit uitgebreid onderzoek van het Travel Management onderzoeksinstituut van Carlson Wagonlit Travel (CWT).

Het onderzoek benoemt tevens de belangrijkste pijlers voor een effectief hotelprogramma: Opname van preferente hotels en duidelijke richtlijnen wat te doen als deze niet beschikbaar zijn. Zet een prijslimiet op hotels die buiten het hotelprogramma worden gereserveerd. Deze hebben namelijk een negatieve impact op het afnamevolume en daarmee tevens op de onderhandelingspositie voor het volgende jaar. Autoriseer daarom alleen boekingen buiten het hotelprogramma als het desbetreffende hotel tenminste 20% goedkoper is. Stimuleer vroege boekingen waar mogelijk. Communiceer strikte regels voor extra verblijfskosten (telefoon, roomservice e.d.). Laat betalingen altijd via een credit card verlopen zodat de uitgaven helder en inzichtelijk zijn.

Het onderzoek van het *CWT Travel Management Institute* omvatte onder andere enquêtes onder travel managers, reizigers en reizenboekers alsmede diepte-interviews met experts op hotelgebied.

### **Over Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2008 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochterondernemingen en joint ventures USD 27,8 miljard. Voor meer informatie: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

### **Media contact:**

Maaïke Boer

[mboer@carlsonwagonlit.nl](mailto:mboer@carlsonwagonlit.nl)

020 2000 277