

Hotelclassificatie geen goede graadmeter voor kwaliteit

DIEMEN, 24 november 2011 – Zakenreizigers moeten zich bij de keuze van een hotel niet blind staren op de sterren-classificatie. Uit internationaal onderzoek van Carlson Wagonlit Travel, een van de top drie zakenreisorganisaties wereldwijd, blijkt dat het aantal sterren van een hotel meestal geen betrouwbare indicator is voor de kwaliteit, services en faciliteiten. De hotelclassificatiesystemen verschillen sterk per land. In de praktijk betekent dit zelfs dat

2-sterren hotels in veel gevallen vergelijkbare services en faciliteiten bieden als 3-sterren hotels. Ook gunnen hotels zichzelf doorgaans liever een ster minder om in aanmerking te komen voor wereldwijde contractafspraken met multinationals.

De resultaten van het onderzoek wijzen verder uit dat de 'groene praktijken' van hotels nogal ondoorzichtig zijn. Menig hotel noemt zich 'groen' en duurzaam, maar ook dat verschilt sterk per hotel of per land. Door gebrek aan een internationale standaard voor de branche zijn er talloze certificatieprogramma's in omloop met zeer uiteenlopende richtlijnen. Een organisatie die met overtuiging kiest voor duurzame accommodatie, doet er goed aan om zich vooraf uitvoerig te laten informeren over de inhoud van de verschillende internationaal erkende programma's, bijvoorbeeld ten aanzien van de uitstoot van broeikasgassen.

Over Carlson Wagonlit Travel

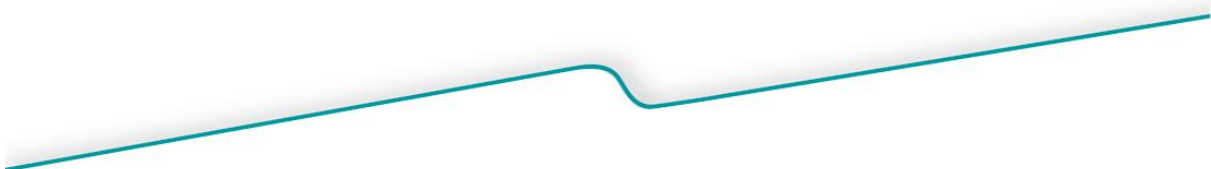
Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement en meetings & events. CWT bedient bedrijven en overheidsinstanties van uiteenlopende omvang in meer dan 150 landen en gebieden. Door het optimaal benutten van de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening, veiligheid en duurzaamheid. De organisatie levert op toegewijde wijze hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. De diensten en oplossingen van CWT bestaan uit Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events en Energy Services. In 2010 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochterondernemingen en joint ventures USD 24,3 miljard. Carlson Wagonlit Travel ondersteunt MASSIVEGOOD, een internationaal initiatief in de gezondheidszorg, dat reizigers in staat stelt een "micro-bijdrage" te leveren als zij reisdiensten aankopen. Voor meer informatie over CWT: www.carlsonwagonlit.com. Volg ons op Twitter: @CarlsonWagonlit.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

A decorative teal line that starts at the bottom left, rises to a peak, dips into a small valley, and then rises again towards the bottom right.