

Zakenreiziger laat hotelboekingen in meeste gevallen over aan reisagent

DIEMEN, 13 JANUARI 2010 — Als het om de hotelkeuze gaat blijkt de ervaring en expertise van een reismanagementorganisatie van groot belang voor de zakenreiziger. Een derde van de reizigers laat de uiteindelijke selectie van een hotel geheel over aan de reisagent, en iets minder dan een derde kiest uit de door de reisagent aangeboden mogelijkheden. Slechts 14% van de reizigers geeft aan via het web te zoeken naar een hotelaccommodatie. Dit komt voort uit uitgebreid onderzoek naar hotelselectie en gedrag onder reizigers van het Travel Management onderzoeksinstituut van Carlson Wagonlit Travel.

Een andere opvallende uitkomst van het onderzoek is dat de hotelklasse niet doorslaggevend is bij het keuzeprocess. De zakenreiziger hecht meer belang aan een gunstige ligging van de hotel ten opzichte van de bestemming. Als er incidenteel buiten het hotelbeleid wordt geboekt is dat met name vanwege praktische zakelijke redenen en niet vanwege persoonlijke voorkeuren.

Verder zijn zakenreizigers zeer praktisch ingesteld als het aankomt op de hotelkeuze. 44% geeft de voorkeur aan een hotel waar men eerder is verbleven en 41% selecteert een hotel uit de voorkeurslijst van het bedrijf.

Het hotelonderzoek van het *CWT Travel Management Institute* omvatte onder andere enquêtes onder travel managers, reizigers en boekers alsmede diepte-interviews met experts op hotelgebied.

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers.

CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2008 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%dochter-ondernemingen en joint ventures USD 27,8 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

