

Zakenreizigers boeken vroeg voordeliger

DIEMEN, 19 juli 2011 – Zakenreizigers boeken hun reizen steeds eerder. Vroeg boeken heeft voordelen, een boeking 14 dagen voor vertrek levert gemiddeld een besparing op van 2,2%, zo blijkt uit onderzoek van CWT Air Solutions Group. Verder komt uit het onderzoek naar voren dat 60% van de intercontinentale tickets en 33% van de continentale tickets minimaal twee weken voor vertrek worden geboekt.

De belangrijkste oorzaak van deze ontwikkeling is de beperking van het aantal plaatsen in de goedkopere boekingsklassen die luchtvaartmaatschappijen doorvoeren. Ook gelden er meer restricties op de voordeligste vliegtickets, zoals bijvoorbeeld een verplichte zaterdagavondovernachting. Ondanks dat het wijzigen of annuleren van vroeg geboekte tickets vaak bijkomende kosten met zich meebrengen worden er zelfs dan nog besparingen gerealiseerd.

CWT Air Solutions Group is het onderzoeksinstituut van Carlson Wagonlit Travel dat wereldwijd de trends en ontwikkelingen in de luchtvaartbranche nauwlettend volgt.

Over Carlson Wagonlit Travel


Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement en meetings & events. CWT bedient bedrijven en overheidsinstanties van uiteenlopende omvang in meer dan 150 landen en gebieden. Door het optimaal benutten van de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening, veiligheid en duurzaamheid. De organisatie levert op toegewijde wijze hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. De diensten en oplossingen van CWT bestaan uit Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events en Energy Services. In 2010 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochterondernemingen en joint ventures USD 24,3 miljard. Carlson Wagonlit Travel ondersteunt MASSIVEGOOD, een internationaal initiatief in de gezondheidszorg, dat reizigers in staat stelt een "micro-bijdrage" te leveren als zij reisdiensten aankopen. Voor meer informatie over CWT: www.carlsonwagonlit.com. Volg ons op Twitter: @CarlsonWagonlit.

Media contact:

Maike Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

A decorative teal line graphic that starts at the bottom left, rises to a peak, dips into a small valley, and then rises again towards the bottom right.