

Zakenreiziger profiteert volop van moderne technologie Persoonlijke aandacht reisagent blijft belangrijk

DIEMEN, 3 FEBRUARI 2010 — Zakenreizigers maken graag gebruik van de moderne technologie voor het regelen van hun zakenreizen en het zoeken van reisgerelateerde informatie. Het mobiel internet, mobiele telefonie en andere toepassingen worden steeds vaker gebruikt. De persoonlijke adviezen en informatie van de reisagent - zoals Carlson Wagonlit Travel die in combinatie met de nieuwste technologie aanbiedt - blijven desondanks van grote betekenis. Maar liefst ruim 80% van de zakenreizigers heeft behoefte aan reisinformatie bij het maken van een boeking en voor aanvang van de reis. Dit blijkt uit een omvangrijk en representatief onderzoek van Carlson Wagonlit Travel, die daarover de mening peilde onder bijna 4.000 zakenreizigers.

Uit het onderzoek komt verder naar voren dat zakenreizigers internet voornamelijk raadplegen voor informatie ten aanzien van actuele vluchtvertrektijden en -vertragingen, de weersvoorspelling op de bestemming en het bekijken van hotelbeoordelingen.

Het online inchecken is inmiddels gemeengoed geworden onder zakenreizigers en het gebruik van mobiel internet wordt steeds populairder. De verwachting bestaat dat het gebruik van de mobiele communicatiemiddelen verder zal toenemen en dat binnen nu en drie jaar de helft van de telefoons in Nederland zogenaamde *smart phones* zullen zijn, zoals bijvoorbeeld de Blackberry en de populaire iPhone.

Zakenreizigers blijken ook veelvuldig gebruik te maken van eigentijdse webcommunities zoals bijvoorbeeld LinkedIn, Facebook en Hyves. Men vindt het fijn om anderen te helpen door het delen en uitwisselen van kennis.

Over Carlson Wagonlit Travel


Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2008 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochter-ondernemingen en joint ventures USD 27,8 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maike Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

A decorative teal line graphic that starts at the bottom left, rises to a peak, dips into a small valley, and then rises again towards the bottom right.