

Zakenreiziger schraapt ontbijt in dure hotels

DIEMEN, .. juli 2011 – Zakenreizigers blijken de gestegen hoteltarieven te compenseren met bezuinigingen op extra voorzieningen. Zo wordt het veelal dure ontbijt steeds vaker geschrapt. De internationale hoteltarieven stijgen sneller dan verwacht na de economische crisis, zo wijst onderzoek van Carlson Wagonlit Travel uit. Het onderzoeksinstituut CWT Hotel Solutions Group heeft berekend dat de stijging gemiddeld 5% bedraagt.

De toename van de hotelprijzen is het grootst in het hogere hotelsegment. In het eerste half jaar van 2011 namen de kamerprijzen in de 4- en 5-sterren hotels met maar liefst 6% en 4,8% toe. De 2-sterren hotels rekenden 3% meer voor een overnachting.

Verder komt uit het onderzoek naar voren dat zakenreizigers gemiddeld het duurst uit zijn voor hun accommodatie in New York, Genève, Moskou, San Francisco en Los Angeles. De goedkoopste hotelkamers bevinden zich in Buenos Aires, Shanghai en Beijing.

CWT Hotel Solutions Group is het onderzoeksinstituut van Carlson Wagonlit Travel dat wereldwijd de trends en ontwikkelingen in de hotelbranche op de voet volgt.

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement en meetings & events. CWT bedient bedrijven en overheidsinstanties van uiteenlopende omvang in meer dan 150 landen en gebieden. Door het optimaal benutten van de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening, veiligheid en duurzaamheid. De organisatie levert op toegewijde wijze hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers.

De diensten en oplossingen van CWT bestaan uit Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security, Meetings & Events en Energy Services. In 2010 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochterondernemingen en joint ventures USD 24,3 miljard. Carlson Wagonlit Travel ondersteunt MASSIVEGOOD, een internationaal initiatief in de gezondheidszorg, dat reizigers in staat stelt een "micro-bijdrage" te leveren als zij reisdiensten aankopen. Voor meer informatie over CWT: www.carlsonwagonlit.com. Volg ons op Twitter: @CarlsonWagonlit.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

