

CWT wil naar helft thuiswerkers

Carlson Wagonlit Travel Nederland wil dat over een paar jaar de helft van al het personeel tenminste 80 procent thuis werkt. 'Eind 2011 moet dat - op vrijwillige basis - al een derde zijn. Het spaart kosten uit, verhoogt de productiviteit, is prettig voor veel mensen, en past in onze strenge MVO-doelen', zegt topman Jan Willem Dekker.

Nederland heeft volgens hem binnen CWT zelfs een internationale voorbeeldfunctie. 'Je organisatie moet natuurlijk wel op thuiswerken, bij ons Work@Home, zijn ingesteld. Operationeel moeten er geen belemmeringen zijn. We zetten ook steeds meer mobiele travel consultants in die in de regio vanuit huis werken, vooral voor het MKB.'

CWT is volgens Dekker al de eerste reisorganisatie in Nederland die volledig klimaatneutraal gecertificeerd is. 'Dat is vaker een harde eis van corporate accounts, zeker bij

de overheid. Groen wordt een concurrentiemiddel.'

De crisis heeft ook CWT Nederland zwaar getroffen, met 35 procent minder omzet in 2009 (tot 240 miljoen euro) en 23 procent minder transacties. Conform de zakenreismarkt. Dekker ziet een langzaam herstel en rekt dit jaar weer op

een kleine groei. 'Door tijdige maatregelen schrijven we nog altijd zwarte cijfers.' In 2010 wordt ook de leisure-operatie naar zakenklanten uitgerold via de nieuwe website cwtvakantiereizen.nl. 'Daarin geven we onze geregistreerde business travel-relaties 5 procent korting op het touroperatooraanbod.'

