

Zakenreiziger profiteert volop van moderne technologie

Zakenreizigers maken graag gebruik van de moderne technologie voor het regelen van hun zakenreizen en het zoeken van reisgerelateerde informatie. Het mobiel internet, mobiele telefonie en andere toepassingen worden steeds vaker gebruikt.

De persoonlijke adviezen en informatie van de reisagent blijven desondanks van grote betekenis. Ruim 80% van de zakenreizigers heeft behoefte aan reisinformatie bij het maken van een boeking en voor aanvang van de reis. Dit blijkt uit een omvangrijk en representatief onderzoek van Carlson Wagonlit Travel, die daarover de mening peilde onder bijna 4.000 zakenreizigers.

Onderzoek

Uit het onderzoek komt verder naar voren dat zakenreizigers internet voornamelijk raadplegen voor informatie ten aanzien van actuele vluchtvertrektijden en -vertragingen,

de weersvoorspelling op de bestemming en het bekijken van hotelbeoordelingen.

Populairder

Het online inchecken is inmiddels gemeengoed geworden onder zakenreizigers en het gebruik van mobiel internet wordt steeds populairder. De verwachting bestaat dat het gebruik van de mobiele communicatiemiddelen verder zal toenemen en dat binnen nu en drie jaar de helft van de telefoons in Nederland zogenaamde smart phones zullen zijn, zoals bijvoorbeeld de Blackberry en de populaire iPhone. Zakenreizigers blijken ook veelvuldig gebruik te maken van eigentijdse

webcommunities zoals bijvoorbeeld LinkedIn, Facebook en Hyves. Men vindt het fijn om anderen te helpen door het delen en uitwisselen van kennis.

