

Werken aan boord van vliegtuig minst populair bij zakenreiziger

DIEMEN, 30 JUNI 2009 — Zakenreizigers gebruiken de tijd die zij doorbrengen aan boord van een vliegtuig doorgaans niet om te werken of zich alvast voor te bereiden op zakelijke meetings in het buitenland. Men kiest eerder voor ontspanning tijdens de vlucht door een goed boek te lezen.

Tijdens langeafstandsvluchten is het kijken van een film uit het door de luchtvaartmaatschappij aangeboden *inflight entertainment programma* het meest populair. Daarnaast doet de zakenreiziger graag een dutje aan boord of luistert naar muziek. Nieuwe ontwikkelingen zoals de mogelijkheid om mobiel te bellen of te internetten aan boord zullen hier wellicht in de nabije toekomst verandering in kunnen brengen. Dit stelt Carlson Wagonlit Travel vast uit onderzoek onder zakenreizigers.

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2008 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochterondernemingen en joint ventures USD 27,8 miljard. Voor meer informatie:

www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

