

## Wereldwijde omzetgroei voor Carlson Wagonlit Travel in eerste halfjaar 2008

**Parijs, 16 oktober 2008** — Carlson Wagonlit Travel (CWT) heeft in het eerste halfjaar van 2008 een sterke groei in wereldwijde omzet gerealiseerd. De stijging bedroeg 16 procent, wat resulteerde in een omzet van 15 miljard USD tot en met juni 2008<sup>1</sup>. Vooral een aantal nieuwe klanten leverde een aanzienlijke bijdrage aan de omzet van ruim 1,5 miljard USD, een toename van 47 procent in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Latijns-Amerika liet de grootste stijging zien (37%) ten opzichte van 2007, onder aanvoering van Mexico, Argentinië en Brazilië. In EMEA (Europa, het Midden-Oosten en Afrika) kwam de groei uit op 24 procent, dankzij met name Rusland, Italië, Duitsland en Spanje. Asia Pacific liet een stijging zien van 14 procent en hier waren het China, Singapore en India die een hoofdrol speelden. De groei in Noord-Amerika liep achter met 7%, en vormt een duidelijke weerspiegeling van de economische neergang in deze regio.

CWT bedient momenteel tweederde van de *Fortune Global 100* bedrijven en blijft nieuwe contracten binnenhalen bij grote internationale ondernemingen. Onlangs zijn Henkel, Michelin, Schneider Electric en het Britse Ministerie van Binnenlandse Zaken aan het klantenportfolio toegevoegd.

CWT gaf wederom invulling aan haar gerichte overnamestrategie door de acquisitie van Traveltimes Services en Piedmont Travel in de Verenigde Staten en Viajes Mapfre in Spanje. Bovendien verkreeg het bedrijf de volledige zeggenschap over haar joint ventures in India en Argentinië.

In reactie op deze resultaten zegt Douglas Anderson, CWT President & Chief Executive Officer: *"CWT richt zich nadrukkelijk op het versterken van onze toegevoegde waarde aan onze klanten. Onze toegewijde professionals spelen in op de wensen van onze klanten en het leveren van meetbare resultaten. We streven ernaar de referentie-standaard in de zakelijke reissector te zijn. Kennis van de specifieke vereisten van ondernemingen en reizigers heeft - in combinatie met het vermogen onze oplossingen op maat te kunnen aanbieden - geleid tot continue groei en hoge klanttevredenheid en klantenbinding."*

### Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 22.000 mensen in dienst. In 2007 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochterondernemingen en joint ventures USD 25,5 miljard. Voor meer informatie: [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

### Media contact:

Maaïke Boer  
[mboer@carlsonwagonlit.nl](mailto:mboer@carlsonwagonlit.nl)  
020 2000 277

---

<sup>1</sup> Daadwerkelijke omzet van 100%-dochterondernemingen en joint ventures