

Zakenreiziger gaat niet zonder geprint reisschema naar de luchthaven

DIEMEN, 22 JUNI 2009 — Ondanks de invoering van de elektronische vliegtickets, waarmee papierloos reizen een feit is, gaan zakenreizigers nog steeds *en masse* richting luchthaven met een papieren print van hun reisschema. Zij geven aan het een veilig idee te vinden om alle informatie bij de hand te hebben mocht er onverhoopt een probleem ontstaan op de luchthaven. Onderzoek van Carlson Wagonlit Travel wijst dit uit.

Vrijwel alle luchtvaartmaatschappijen geven alleen nog elektronische tickets uit, waarbij alleen een geldig paspoort nodig is ter legitimatie. Zakenreizigers nemen het zekere voor het onzekere. Het geprinte reisschema dient als 'bewijs' dat ze de desbetreffende vlucht daadwerkelijk geboekt hebben, ook al blijkt in de praktijk dat ze het eigenlijk niet nodig hebben.

Uit hetzelfde onderzoek komt naar voren dat zakenreizigers inmiddels volledig vertrouwd zijn met het online inchecken. Als enige nadeel wordt ervaren dat het lastig is als er geen printer in de buurt is voor het uitprinten van de instapkaart, waardoor men toch genoodzaakt is om op de luchthaven in te checken. De belangrijkste reden voor het online inchecken is de verkorte wachttijd op de luchthaven. De zekerheid van een bepaalde stoelreservering is hierbij minder van belang.

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2008 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochterondernemingen en joint ventures USD 27,8 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maike Boer
mboer@carlsonwagonlit.nl
020 2000 277

