

## Zware economische tijden zet bedrijven aan tot 'slimmer reizen'

**DIEMEN, 8 april 2009** — Bedrijven kunnen tientallen procenten besparen op hun reisbudget door 'slimmer' te reizen. De internationale zakenreisorganisatie Carlson Wagonlit Travel heeft hiervoor diverse modellen ontwikkeld. In deze economische moeilijke tijden wordt steeds meer stil gestaan bij de invulling van het reisprogramma.

Het op een eerder tijdstip boeken van vluchten kan bedrijven een besparing opleveren van 50% van de ticketprijs. Het online boeken van tickets wint aan populariteit; hiermee kan gemiddeld 60% van de kosten van de reisagent worden bespaard en levert daarnaast veelal een lagere ticketprijs op.

Ook het beter op elkaar afstemmen van reisschema's tussen en binnen de verschillende afdelingen van een bedrijf, het zogenaamde consolideren, kan veel voordeel opleveren. Na consolidatie van het reisprogramma wordt gemiddeld een besparing van 20% op de totale kosten gerealiseerd.

*"In het huidige financiële klimaat wordt door onze klanten nauwlettend gekeken naar de kosten die het reisbeleid met zich meebrengen. Wij doen er alles aan om onze klanten hiervoor de nodige instrumenten aan te reiken en ervoor te zorgen dat het reisprogramma optimaal wordt ingevuld", aldus Jan Willem Dekker, Executive Vice President Benelux Carlson Wagonlit Travel.*

### Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 22.000 mensen in dienst. In 2007 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochter-ondernemingen en joint ventures USD 25,5 miljard. Voor meer informatie:


[www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com).

### Media contact:

Maaïke Boer

[mboer@carlsonwagonlit.nl](mailto:mboer@carlsonwagonlit.nl)

020 2000 277

A decorative teal line graphic that starts at the bottom left, rises to a peak, dips into a small valley, and then rises again towards the bottom right.