

Verkooptrainingen Carlson Wagonlit Travel Groepsreizen & Incentives zeer goed beoordeeld door deelnemers

VOORHOUT, 8 JUNI 2009 — De verkooptrainingen van Carlson Wagonlit Travel Groepsreizen & Incentives aan medewerkers van samenwerkende reisbureaus zijn beoordeeld met een rapportcijfer 9!

Tijdens de trainingen werden – in samenwerking met Center Parcs Meetings & Events en trainingsbureau Foresight – handige *tips & tricks* aangereikt voor het stimuleren van de verkoop van groepsreizen.

Het was voor alle partijen een zeer geslaagde training die in de toekomst zeker zal worden herhaald.

Een aantal reacties van deelnemers:

“Het was een goede en leerzame training die in de praktijk direct toepasbaar is.”
Patty Flux-Dane – The Travel Company Reeuwijk

“Het team weet je super enthousiast te maken voor de verkoop van groepsreizen”.
Keetie de Jong – Thomas Cook Travel Shop Schoonhoven

“We zijn een ervaring rijker. We gaan voor groepsreizen en incentives. Veel lef tonen dus!” Gwendoline van der Wekke – Efinan Reizen Ult Goodbookers

CWT Groepsreizen & Incentives verricht vooral maatwerk, waarbij de mogelijkheden onbegrensd zijn en niet gebonden aan accommodaties uit brochures. Voor meer informatie of een vrijblijvende offerte op maat kunt u contact opnemen via 0252-241 241, of stuur een e-mail naar groepsreizen@carlsonwagonlit.nl

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2008 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochter-ondernemingen en joint ventures USD 27,8 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277

A decorative teal line that starts at the bottom left, rises to a peak, dips into a small valley, and then rises again towards the bottom right.