

## 'Zakenticket 18% goedkoper door recessie'

■ door **ARNOLD BURLAGE**

**DIEMEN** - De vliegtarieven kelderen onder druk van de economische recessie. Uit onderzoek in de Benelux van een van 's werelds grootste zakenreisorganisaties, Carlson Wagonlit Travel (CWT), blijkt dat zakenreizigers met een vliegticket gemiddeld 18% goedkoper uit zijn.

Het 'crisisvoordeel' bij vliegereizen kan veel hoger oplopen, maar is afhankelijk van de bestemming. Ook hotels stunten met de tarieven.

„Voor het eerst in de geschiedenis krijgen we ook hotelkamers aangeboden beneden de toch al speciale prijzen die we in de contracten hebben afgesloten”, aldus het zakenreisconcern. Hotelprijzen kelderen in sommige gevallen zelfs met enkele tientallen procenten. „Je moet natuurlijk wel de weg weten. De kosten voor hotelovernachtingen worden vaak onderschat, gemiddeld maken die 40% uit van de totale reiskosten”, weet CWT uit onderzoek.

Luchtvaartmaatschappijen bevestigen de resultaten van het CWT-onderzoek. Toch worden daar lichtpuntjes gezien, de vliegtuigen zitten weer voller.

„Alleen de verdiensten per passagier baren nu zorgen. Maar er wordt in elk geval gereisd en de dip valt naar omstandigheden mee”, zei KLM-topman Peter Hart-

man, die het nog te vroeg vindt om daaraan definitieve conclusies te verbinden.

CWT-topman in de Benelux, Jan Willem Dekker, wijst op het voordeel voor het bedrijfsleven. „De daling van zowel de vliegticketprijzen als hotelprijzen geeft wat lucht in het reisbudget.” Zakenreisorganisaties profiteren in deze crisisperiode op hun manier door vage begrippen als 'toegevoegde waarde' inhoud te geven. „Wij kunnen duidelijker dan in goede tijden laten zien wat internationale organisaties met wereldwijd speuren aan prijsvoordeel op tafel kunnen brengen”, aldus de CWT-directeur met de hoofdzetel in Diemen.

