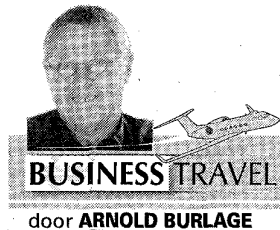


## Slimmigheidje

Prijsvechters vervoeren al lang niet meer alleen vakantiegevoelers en lowbudgetpassagiers. Een kwart van de zakenreizigers maakt inmiddels ook veelvuldig gebruik van goedkoop luchtvervoer. Naast een lagere vliegprijs hebben prijsvechters vaak als voordeel dat ze naar bestemmingen vliegen waar lijndiensten van de traditionele maatschappijen niet komen. Naudeel - voor de prijsvechters -



is dat zakenlui nog meer op de kleintjes letten. En dat het oppassen is geblazen met de vliegprijzen, zou inmiddels algemeen bekend moeten zijn.

Een zakenreiziger mailde daarvan een opmerkelijk voorbeeld. Hij annuleerde een geboekte Transavia-vlucht naar Malaga, en vroeg de luchthavenbelastingen, veiligheids- en andere taksen terug. Een bedrag van € 56,43. In plaats daarvan kreeg hij tot zijn verbazing een nieuwe nota van € 56,43 annuleringskosten, precies het bedrag van de ten onrechte betaalde taksen. Een slimmigheidje, maar niet slim genoeg; dan had het een ander, desnoods hoger, bedrag moeten zijn...

Waarom zouden passagiers moeten betalen voor hun eigen veiligheid, service op de luchthaven en andere zaken waarvan ze niet hebben genoten.

Nu vliegen steeds duurder wordt, zou de overheid op z'n minst een stokje moeten steken voor het ten onrechte incasseren van belastingen en andere heffingen. Of zou dat geld de schatkist misschien helemaal niet bereiken? Hoe worden dat soort praktijken ook weer genoemd...?

### BESPARINGEN

Het zal niemand verbazen dat zakenreisconcerns bedrijven adviseren om zakentrips vooral door hen te laten regelen. Het bespaart op het reisbudget, luidt het argument. Carlson Wagonlit Travel (CWT), wereldwijd een van de marktleiders in 'business travel', heeft hier onderzoek naar gedaan onder 6500 travelmanagers en zakenreizigers. De uitkomst zorgt voor harde cijfers. Een strikt reisbeleid kan bedrijven tot wel 8% schelen op hun totale reiskosten. Het stimuleren van de naleving ervan door werknemers resulteert in nog eens een besparing van 12%.

De grootste besparingen zijn te halen uit het vooraf boeken van vluchten (bij minimaal 2 weken voor vertrek kan het voordeel oplopen tot 50% van de ticketprijs). Door vliegtickets te kopen met beperkende voorwaarden komt de gemiddelde besparing uit op 24% en ook het selecteren van voorkeursleveranciers kan een hoop geld schelen. Het reisbeleid moet voor werknemers helder zijn geformuleerd en daarnaast moet er duidelijkheid zijn ten aanzien van de consequenties als men de reisbeleidsregels negeert.

