

Persbericht



Veer 2010 voor groen Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel heeft op de Vakantie Vakbeurs de prestigieuze Groene Veer ontvangen.

Directeur Frank Oostdam van het ANVR overhandigde de Veer voor het "Groenste initiatief 2010" aan CWT voor de initiatieven op het gebied van duurzaamheid.

De veren worden jaarlijks uitgereikt door het reisvakblad Reisrevue. De reisonderscheidingen gaan naar de reisondernemers en –bedrijven met het beste aanbod en service in verschillende categorieën.

CWT opereert als eerste reisorganisatie van Nederland volledig klimaatneutraal. Het internationale reisconcern heeft de uitstoot van broeikasgassen sterk teruggebracht en compenseert het restant van de uitstoot volledig door participatie in milieuprojecten.

CWT heeft intern ook diverse milieumaatregelen genomen.

Enkele voorbeelden van groene maatregelen bij CWT: het scheiden en recyclen van afval, energiebesparing, printen op uitsluitend duurzaam papier, CO2-neutrale postbezorging, energiezuinige lease auto's, inkoop van duurzame goederen, reductie papiergebruik, selectie milieubewuste leveranciers en het vermijden van het gebruik van giftige materialen in kantoormeubilair en op locaties.

Carlson Wagonlit Travel beperkt duurzaam ondernemen niet tot haar eigen operatie. De zakenreisagent adviseert en assisteert ook haar klanten ten aanzien van een succesvolle aanpak van milieugerelateerde issues met betrekking tot het reisbeleid.

CWT ontving niet zo lang geleden ook al de TelewerkJaarprijs 2010 voor haar thuiswerkprogramma "Work@Home" en werd onlangs ook uitgeroepen door de grootste vliegalliantie Star Alliance tot beste zakenreisagent 2010.

Over Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2009 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100% dochter-ondernemingen en joint ventures USD 21,4 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

+31 (0)20 2000 277

