
Reisbudget bedrijven groeit weer

Het reisbudget van bedrijven is ten opzichte van twee jaar geleden met ongeveer 10 procent gestegen. Dit blijkt uit een onderzoek van Carlson Wagonlit Travel naar diverse aspecten van het zakelijk reizen en dienstverlening, dat is uitgevoerd door Intomart. Uit het onderzoek komt tevens naar voren dat de mogelijkheid om buiten kantooruren wijzigingen en last-minute boekingen te kunnen regelen, door bedrijven als belangrijkste toegevoegde waarde van de reisagent wordt gezien. De afdelingen die zich bezighouden met de keuze voor een reisbureau lopen nogal uiteen. Bij de grotere bedrijven ligt deze beslissing vooral bij de directie of het management, terwijl bij het midden- en kleinbedrijf de directiesecretaresse deze taak op zich neemt. Het recent afgeronde onderzoek van CWT Nederland werd gehouden onder 2.400 (potentiële) klanten.

